



برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات سلامت و ایمنی غذا دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد





شناسنامه:

عنوان: برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات سلامت و ایمنی غذا دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی یزد

دوره زمانی: ۱۴۰۲ الی ۱۴۰۵

زمان تدوین: سال ۱۴۰۲

کمیته راهبردی:

خانمها: (دکتر آزاده نجار زاده، دکتر ندا ملاخلیلی، دکتر سیده معصومه عرب، دکتر الهام خلیلی)

آقایان: (دکتر جلال صادقی زاده، دکتر امین صالحی، دکتر سید سعید خیاط زاده، دکتر رضا مورکیان، دکتر محمد یحیی وحیدی)

❖ اعضای تیم تدوین برنامه استراتژیک:

دکتر جلال صادقی زاده : دانشیار گروه علوم و صنایع غذایی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد

خانم فاطمه السادات دشتی: کارشناس مرکز تحقیقات سلامت و ایمنی غذا دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد

خانم الهه لونی: کارشناس مرکز تحقیقات سلامت و ایمنی غذا دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی

مشاوره طرح: دکتر سید مسعود موسوی

استادیار گروه علوم مدیریت و اقتصاد سلامت دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد

معرفی مرکز تحقیقات

📌 سیر زمانی تاسیس مرکز تحقیقات سلامت و ایمنی غذا

خرداد ۱۳۹۳	اخذ موافقت اصولی تأسیس از شورای پژوهشی دانشگاه
آبان ۱۳۹۴	افتتاح رسمی و آغاز بهره‌برداری از آزمایشگاه تخصصی مرکز
بهمن ۱۳۹۴	اخذ موافقت کمیسیون تأسیس واحدهای تحقیقاتی معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت
اردیبهشت ۱۳۹۵	اخذ موافقت شورای معین وزارت بهداشت
خرداد ۱۳۹۵	خذ مجوز شورای گسترش وزارت بهداشت
مرداد ۱۳۹۵	صویب چارت سازمانی و تشکیلات تفصیلی در هیأت امنای دانشگاه
شهریور ۱۳۹۵	اخذ موافقت اصولی تأسیس آزمایشگاه مجاز سازمان غذا و دارو
آذر ۱۳۹۵	تصویب چارت سازمانی و تشکیلات تفصیلی در شورای دانشگاه
بهمن ۱۳۹۵	تصویب چارت سازمانی و تشکیلات تفصیلی در مرکز توسعه مدیریت و تحول اداری وزارت بهداشت
اسفند ۱۳۹۵	اخذ ردیف بودجه مستقل مصوب مجلس شورای اسلامی
اسفند ۱۳۹۷	کلنگ زنی ساختمان مرکز تحقیقات سلامت و ایمنی غذا

✚ فعالیت های مرکز تحقیقات سلامت و ایمنی غذا

یکی از مهم ترین زمینه های فعالیت مرکز تحقیقات سلامت و ایمنی غذای دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد تقویت، پیشبرد و حمایت از امر پژوهش در زمینه تولید و عرضه غذای سالم و همچنین کاربست دستاوردهای پژوهشی در جهت ارتقای سلامت سبب غذایی جامعه ایرانی است. از جمله برنامه های بلند مدت مرکز تحقیقات سلامت و ایمنی غذا این است که بتواند در عرصه پژوهش های کاربردی در سطوح ملی و بین المللی پیشرو باشد و طرح های تحقیقاتی تقاضا محور و هدفمند در حیطه سلامت و ایمنی غذا را طراحی و اجرا نماید. نشر مقالات علمی در مجلات معتبر و پایگاه های علمی بین المللی، جلب مشارکت و ارتباط با واحدهای تولیدی و صنایع غذایی کشور، تقویت مهارت های کارآفرینی در دانشجویان تحصیلات تکمیلی، توسعه آزمایشگاه های جامع تحقیقاتی، ترویج همگانی و انتقال آموزه های کاربردی به عموم جامعه، و ... از دیگر زمینه های فعالیت مرکز تحقیقات سلامت و ایمنی غذا به شمار می روند. این مرکز از زمان تاسیس تا سال ۱۴۰۱ موفق به اجرای ۳۴ طرح تحقیقاتی، اخذ ۳ گرنت پژوهشی، انتشار ۱۴۰ مقاله به زبان انگلیسی و ۴۰ مقاله به زبان فارسی و ۷ عنوان کتاب و برگزاری ۷۰ کارگاه آموزشی شده است.

با توجه به **بند شش سند سیاست های کلی سلامت** ابلاغی توسط مقام معظم رهبری مبنی بر "تأمین امنیت غذایی و بهره مندی عادلانه آحاد مردم از سبب غذایی سالم"، اعضای مرکز تحقیقات سلامت و ایمنی غذای دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد مصمم هستند تا به سهم خویش گامی عملی و موثر به منظور کاربست نتایج تحقیقات در مسیر ارتقای سلامت و امنیت غذایی پایدار در کشور بردارند. در همین راستا و بر اساس نیازسنجی ها، انجام پژوهش های کاربردی و مسئله محور برای حل مشکلات غذایی جاری کشور در اولویت های این مرکز تحقیقات قرار دارد تا عملاً شاهد اثرگذاری ملموس بر افزایش ایمنی و سلامت غذای مصرفی ایرانیان باشیم.

❖ مقدمه:

امروزه دانش بشری به سرعت در حال تغییر و رشد می باشد و سلامت نیز به عنوان یکی از محورهای توسعه پایدار، نقش مهمی در رشد و تعالی جوامع بشری ایفا می کند و لذا انجام پژوهش در حوزه سلامت امری ضروری به نظر می رسد. از آنجایی که پیشرفت در سلامت در دو قرن اخیر مدیون پیشرفت های اقتصادی و اجتماعی بوده است تا مداخلات پزشکی، ضرورت انجام پژوهش در زمینه پیشگیری و ارتقای سلامت اهمیتی دو چندان پیدا می کند. با توجه به تغییر و تحولات اجتماعی اخیر که منجر به ارتباطات گسترده و پیچیده سازمان ها با محیط اطراف شده است، ضرورت داشتن یک برنامه جامع متناسب با شرایط، قابلیت ها و توانمندی های موجود جهت انجام تحقیق در زمینه بهداشت و ارتقای سلامت اجتناب ناپذیر می باشد.

سازمان بدون راهبرد، جهت گیری و رویکرد استراتژیک، دچار روزمرگی خواهد شد. چالش ها، قواعد بازی و مسایلی که دائماً سازمان با آن درگیر است، فرصت نوآوری، بهبود و تغییرات چشمگیر را از رهبران سلب می کند و به نوعی دچار خمودی و عادت به تکرار می شوند. نه تنها رهبران بلکه تمامی کارکنان و حتی مشتریان و سایر ذینفعان کلیدی، دچار این آفت می شوند. کسب توانایی برای مواجهه با موقعیت های خاص ایجاب می کند جهت گیری های استراتژیک سازمان و اهمیت آن مورد توجه قرار گیرد. به علاوه آشنایی با چگونگی اتخاذ تصمیم های استراتژیک و روش ها و فنونی که می تواند در مؤثر واقع شدن آن تصمیم ها نقش داشته باشد، ضروری است. استراتژی، جهت حرکت و قلمرو فعالیت های یک سازمان در درازمدت است که قاعده‌تاً منابع سازمان را با محیط متغیر آن به خصوص نیاز بازار و مشتریان طوری هماهنگ می سازد که به توقعات، انتظارات و ارزش های اشخاص و افراد ذی نفع پاسخی مناسب داده شود.

مدیریت استراتژیک مجموعه ای از تصمیمات و اقدامات مدیریتی است که عملکرد بلند مدت سازمان را تعیین می کند. در این مدیریت تحلیل محیط (درونی و بیرونی)، تنظیم استراتژی (برنامه استراتژیک)، اجرای استراتژی، کنترل و ارزشیابی استراتژی صورت می پذیرد. به عبارت دیگر این مدیریت به برنامه ریزی های میان مدت و بلند مدت می پردازد. در سالیان اخیر تدوین اسناد راهبردی و مدیریت استراتژیک در بخشهای تولیدی، خدماتی، آموزشی و سلامتی در کشورهای مختلف یکی از موضوعاتی است که جزو اولویتهای اساسی محسوب شده است. گسترش تفکر استراتژیک و اجرای برنامه های تحول در چارچوب مدیریت استراتژیک عاملی اصلی موفقیت در یک سازمان می باشد.

برنامه‌ریزی عبارت است از طریقه و روش نیل به اهداف سازمانی، و به تبع آن استراتژی عبارت از تمام امکانات لازم برای انجام موفقیت آمیز وظایف سازمانی است. از این رو، برنامه‌ریزی استراتژیک فرایندی است که ضمن آن اهداف بلندمدت سازمانی تعیین و تصمیم‌گیری بر مبنای روشها، جهت دستیابی به این اهداف را در بر می‌گیرد که از قبل پیش بینی شده اند. به عبارت دیگر، تلاش سازمان یافته و منظم برای تصمیم‌گیری اساسی و انجام اقدامات بنیادی است که جهت گیری فعالیتهای یک سازمان با دیگر نهادها را در چارچوب قانونی شکل می‌دهند. برنامه زمانی، برای فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک به ماهیت، نیازهای سازمان و محیط خارجی آن بستگی دارد.

اجرای برنامه‌ریزی استراتژیک همزمان با آغاز فعالیت سازمان است. برنامه‌ریزی استراتژیک معمولاً بخشی از یک برنامه کسب و کار تجاری، همراه با برنامه بازاریابی، برنامه مالی و عملیاتی است؛ برنامه‌ریزی استراتژیک با آمادگی مؤسسه برای سرمایه گذاری جدید انجام می‌شود. برنامه‌ریزی استراتژیک باید در یک زمان مشخصی با توجه به اهداف سازمانی تعیین شده و منابع در دسترس برای نیل به اهداف در طول سال مالی انجام شود. فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک باید حداقل در سه سال اجرا شود و اگر سازمان در حال تغییر و دگرگونی است این فعالیتها باید هر سال اعمال گردد؛ هر سال برنامه‌های انجام کارها به روز گردند؛ در طول اجرای برنامه‌های استراتژیک، پیشرفتهای اجرای برنامه باید بازبینی شود. برنامه‌ریزی استراتژیک از طریق روشهای مختلفی در سازمانها به کار گرفته می‌شود که مزایایی را برای سازمانها و موسسات به ارمغان می‌آورد، این مزایا عبارتند از:

✚ تعریف واضح از اهداف سازمان در جهت سازگاری با ماموریت سازمان با توجه به ظرفیت و چارچوب زمانی تعیین شده برای سازمان؛

✚ توسعه حس مشارکت در برنامه‌ها

✚ اطمینان از به کارگیری اثربخش تر منابع سازمان

✚ تمرکز بر اولویتهای و منابع کلیدی

✚ فراهم آوردن مبنایی برای پیشرفت کارکنان و ساز و کارهایی جهت تغییر توجه بیشتر به کارایی و اثربخشی؛

✚ تیم سازی قوی در هیئت مدیره و کارکنان؛ برقراری ارتباط بین اعضای هیئت مدیره؛

✚ ایجاد رضایت بیشتر بین برنامه‌ریزان با یک چشم انداز مشترک؛

✚ افزایش بهره وری از طریق ارتقا کارایی و اثربخشی.

فرایند برنامه ریزی استراتژیک با توجه به عوامل محیطی برای شناخت آینده و بقاء سازمان دارای مراحل است. برای برنامه ریزی استراتژیک دانشکده از مدل عمومی برنامه ریزی استراتژیک استفاده خواهد شد. البته در فرایند تدوین این سند راهبردی به فراخور نیاز از مدل های تلفیقی و نوین مانند مدل سیاست گذاری سلامت نیز استفاده شد. مراحل کلان این فرایند پایه ای و عمومی شامل این موارد است گرچه در تقدم و تاخر آن دیدگاه نیز وجود دارد :

۱) تدوین چشم انداز و ارکان جهت ساز شامل ماموریت و ارزش های استراتژیک

۲) جمع آوری اطلاعات محیط پیرامون سازمان و داخل سازمان

۳) تشخیص ماهیت استراتژی اصلی سازمان و فرموله کردن استراتژی سازمان

۴) پیشنهاد راهکارهای خرد و کلان

۵) ارزیابی راهبردها قبل از اجرا

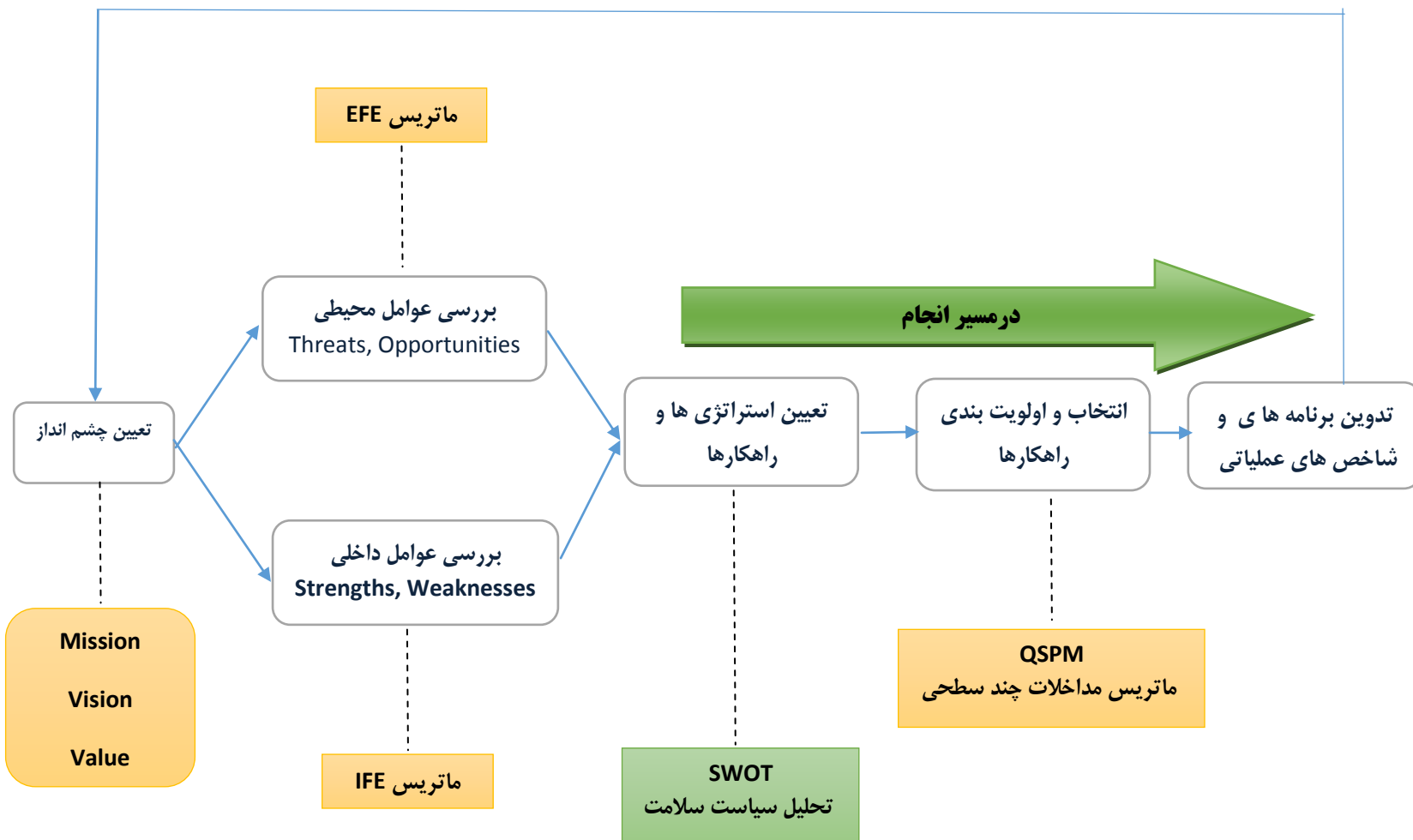
۶) اولویت بندی راهکارها در راستای اهداف و خواسته های موکلان استراتژیک

بر اساس اسناد بالادستی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی یزد مبنی بر رسیدن به جایگاه علمی و اقتصادی شایسته، که مسئولیت دستیابی به بخش عمده این اهداف بر عهده مراکز علمی دانشگاهی و تحقیقاتی است، مرکز تحقیقات سلامت و ایمنی غذا به عنوان عضوی از مجموعه دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی یزد سعی نموده است با تدوین برنامه راهبردی موجود در قالب یک کار گروهی و با توجه ویژه به آینده نگری و پیش بینی افق های دوردست، رسالت خویش در زمینه ارتقای سطح سلامت جامعه را با انجام تحقیقات کاربردی به بهترین شکل ممکن انجام دهد.

همچنین با توجه به چشم انداز مندرج در سند ملی دانش بنیان امنیت غذایی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۴۱۱ با تکیه بر ظرفیتها و قابلیت های مردم محور، تکیه حداکثری به تولید داخل از طریق افزایش ظرفیت تولید، توسعه ضریب نفوذ دانش و ارتقاء بهره وری، افزایش بازده تولید، کاهش قیمت تمام شده و دسترسی فیزیکی در شرایط پایدار اقتصادی و اجتماعی، با مدیریت مطلوب و به دور از تضاد منافع در جهت نیل به خودکفایی و خوداتکایی در حوزه غذا، کشوری برخوردار از حکمرانی امنیت غذایی هوشمند و

مرجعیت امنیت غذایی در میان کشورهای آسیای جنوب غربی است. لذا تمام جهت گیری های این مرکز باید بر اساس رویکرد شبکه سازی و حکمرانی خوب بتواند در تحقق دستاوردبخشی از این چشم انداز سهیم باشد.

مدل تدوین برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات سلامت و ایمنی غذا



تحلیل راهبردی

❖ ذینفعان:

ذی نفعان درونی

- محققان و پژوهشگران (اعضای هیات علمی و دانشجویان)
- مدیران دانشگاه (ریاست دانشگاه، معاونت تحقیقات و فناوری، معاونت غذا و دارو، معاونت بهداشت، دبیرخانه سلامت و امنیت غذایی)

ذی نفعان بیرونی

- اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی
- سازمان جهاد کشاورزی
- کارخانه های مواد غذایی و دارویی
- جامعه
- رسانه ها (صدا و سیما، سایت های خبری)

تدوین بیانیه ماموریت (رسالت)، دورنما (چشم انداز) و ارزش های سازمانی

❖ بیانیه ماموریت (رسالت):

مرکز تحقیقات سلامت و ایمنی غذا دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد بر آن است تا با انجام و پشتیبانی تحقیقات کاربردی در حوزه سلامت غذا در سطوح منطقه‌ای، ملی و بین المللی و ارج نهادن به انگیزه‌ها، تلاش‌ها و ایده‌های نو و همکاری‌های تخصصی در جهت ارتقاء سطح سلامت جامعه و همچنین تولید و ارتقاء سطح دانش بشری در حوزه‌های مرتبط اقدام نماید. این مرکز مصمم است تا از طریق بکارگیری پژوهشگران ورزیده و امکانات و تجهیزات تخصصی با تکیه بر **خلاقیت و نوآوری** با حرکت در جهت اسناد بالادستی نظام جمهوری اسلامی ایران از جمله سند دانش بنیان امنیت غذایی و با تحقق بخشیدن به رسالت و اهداف خود بتواند خدمات ارزنده‌ای را جهت توسعه سلامت پایدار جامعه و انجام تحقیقات مبتنی بر اخلاق ارائه نماید و به عنوان یک مجموعه پیشگام در عرصه تحقیقات سلامت غذا و الگوی تغذیه ای جامعه در کشور ایفای وظیفه کند. برای نایل شدن به این اهداف، این مرکز فعالیت های خود را در قالب موارد زیر تعریف و گسترش داده است.

- طراحی و اجرای پروژه‌های تحقیقاتی همسو با نیاز جامعه
- تولید علوم مرتبط با بهداشت و ایمنی غذا، تغذیه و صنایع غذایی
- همسو نمودن پژوهش‌ها با نیازهای واقعی جامعه و انجام تحقیقات تقاضا محور
- اطلاع رسانی و انتشار دستاوردهای علمی
- توانمندسازی و تربیت محققان جوان و کارشناسان
- آموزش جامعه و بازآموزی دست اندرکاران حوزه غذا
- پشتیبانی از مبتکران و نوآوران در انجام پژوهش‌های کاربردی
- توسعه ارتباطات علمی و آموزشی با مراکز صنعتی
- توسعه ارتباطات بین المللی محققان مرکز با سایر مراکز و سازمان های مرتبط در سراسر جهان

- استفاده از نتایج تحقیقات در عرصه‌های اجرایی و عملی در کشور بر اساس اسناد بالادستی نظام جمهوری اسلامی ایران

❖ بیانیه دورنما (چشم انداز):

این مرکز در نظر دارد تا با انجام رسالت خود طی ۵ سال آینده به یک مرکز تحقیقات شاخص، کارآمد و مؤثر در حوزه غذا (سلامت و ایمنی غذا، تغذیه و صنایع غذایی) در کشور تبدیل گردد و بستر مناسب جهت انجام پژوهش‌های کاربردی و تقاضا محور و نیز نوآوری در این حوزه را تأمین نموده و مرکزی شاخص و مؤثر در سطوح منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی باشد.

❖ بیانیه ارزش‌های مرکز:

- احترام به شأن والای انسانی در تحقیقات مرتبط با سلامت آحاد جامعه
- رعایت عدالت و اخلاق در انجام فعالیت‌های پژوهشی
- تأمین انتظارات ملی متناسب با نقشه جامع علمی کشور و برنامه چشم انداز کشور
- تشویق پژوهشگران داوطلب به منظور رشد خلاقیت‌های فردی و اجتماعی
- حمایت از مالکیت معنوی پژوهشگران و رعایت حقوق آنها
- حفظ کرامت انسانی و حراست از منافع ملی
- تعهد در انجام کار و امانت داری در خصوص ایده‌ها و پژوهش‌های مطرح شده
- صیانت از منابع ملی در هزینه کرد اعتبارات پژوهشی

➤ ارزیابی محیط داخلی (نقاط قوت و ضعف) و خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها)

➤ بررسی محیط داخلی

❖ نقاط قوت:

- وجود مسئولین، پژوهشگران و نیروهای انسانی توانمند، با تجربه و علاقمند
- وجود حسن همکاری، روحیه کار جمعی و تعهد کاری و مسئولیت پذیری بین اعضاء مرکز
- مجوز تاسیس مرکز در شورای گسترش وزارت بهداشت
- چارت سازمانی و تشکیلات تفصیلی مصوب
- ردیف بودجه مستقل
- سیاست‌های حمایتی درون سازمانی (حمایت‌های رئیس دانشگاه، رئیس دانشکده بهداشت و معاونت تحقیقات و فناوری)
- مجله علمی - پژوهشی به زبان انگلیسی
- توان برگزاری کارگاه‌های تخصصی و دوره‌های آموزشی
- پتانسیل ارتباط با پژوهشگران داخلی و خارجی
- آزمایشگاه تخصصی و توانمندی‌های مرتبط جهت ارائه خدمات مورد نیاز در راستای رفع نیازهای مربوطه
- توان ارائه خدمات مشاوره‌ای به صنایع و گروه‌های ذینفع
- دارا بودن ارتباط مناسب با سایر مراکز علمی مرتبط در کشور

- وبسایت اینترنتی جهت اطلاع رسانی
- ظرفیت سازی مناسب جهت آموزش‌های مداوم
- برگزاری منظم جلسات شورای پژوهشی مرکز

❖ نقاط ضعف:

- کمبود اعتبارات در سطح دانشگاه و حمایت مالی ناکافی از طرح‌های تحقیقاتی
- کافی نبودن فضای فیزیکی
- طولانی بودن روند تصویب طرح‌های تحقیقاتی و پرداخت هزینه آن
- کمبود طرح‌های فناورانه و ارتباط با صنعت
- کمبود گرنت‌های جذب شده جهت تأمین بودجه خارج از مرکز تا کنون

➤ بررسی محیط خارجی

❖ فرصت‌ها:

- ارتباط با مسئولین وزارت متبوع و سازمان‌های مرتبط
- سیاست‌های حمایتی دولت و وزارتخانه در ارتباط با توسعه تحقیقات در زمینه سلامت غذا
- جذب نیروهای متخصص آماده همکاری با مرکز
- برگزاری همایش‌های ملی و بین‌المللی
- استفاده از پژوهشگران خارج از دانشگاه جهت اجرای پژوهش
- برقراری ارتباط پژوهشی با سایر دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی کشور
- توسعه ارتباطات بین‌المللی با مراکز علمی در جهان
- جذب دانشجوی خارجی در دوره‌های دکتری تخصصی پژوهشی و پسادکتری
- به‌کارگیری ظرفیت مراکز تحقیقاتی میزبان برنامه سرباز-پژوهشگر و پزشک-پژوهشگر
- به‌کارگیری ظرفیت مراکز تحقیقاتی میزبان برنامه جذب دانشجویان استعداد درخشان
- وجود آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌هایی در خصوص همکاری اعضای هیأت علمی با صنایع
- نیازمندی جامعه و صنعت به خدمات پژوهشی و مشاوره‌ای جامعه دانشگاهی
- وجود سازمان‌ها و صنایع شاخص در حوزه سلامت مواد غذایی در استان
- توسعه همکاری با صنعت و جامعه از طریق دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه
- حمایت سازمان‌های خارجی جهت تدوین و اجرای طرح‌های تحقیقاتی مشترک
- قابلیت جذب گرنت از صنایع
- امکان استفاده از محققان خارج از دانشگاه جهت اجرای اولویت‌های پژوهشی

❖ تهدیدها:

- ضعف نظام مالی برای پرداخت بر اساس لیاقت‌ها و استعدادها
- اعتقاد و نگرش نادرستو بعضاً کلیشه‌ای به پژوهش
- پایین بودن حق الزحمه و هزینه طرح‌های تحقیقاتی
- وجود تعدد مراکز تصمیم‌گیری در پژوهش

- وجود تحریم‌های بین‌المللی و عدم امکان دسترسی به برخی مواد و تجهیزات
- نامشخص بودن برخی از نیازهای تحقیقاتی جامعه
- همکاری و هماهنگی ناکافی و غیر منسجم بین بخشی
- شناخت و اطلاع ناکافی برخی ذینفعان و سازمان‌ها از خدمات مرکز به منظور ارجاع امور پژوهشی
- تعهد و اعتقاد ناکافی به انجام کارهای پژوهشی قبل از عملیات اجرایی از طرف سازمان‌ها
- مشارکت ندادن اغلب مراکز تحقیقاتی کشور در تصمیم‌گیری‌های اجرایی مرتبط
- تأخیر در تخصیص منابع مالی مصوب
- مشخص نبودن جایگاه تحقیق در برخی از ارکان و سازمان‌های سیاستگذار
- فقدان هماهنگی و برنامه ریزی علمی در فعالیتهای تحقیقاتی و نبود سازماندهی و تشکیلات منسجم و قوی به منظور هماهنگی واحدهای مختلف تحقیقاتی
- کمبود امکانات و اختیارات لازم برای تشویق کارکنان و تزریق روحیه و انگیزه از سوی مسئولان حوزه پژوهشی
- کاربردی نبودن پژوهش‌ها متناسب با مشکلات جامعه
- شناخت ناکافی و اعتماد صاحبان صنایع در راستای واگذاری نیازهای خود به اساتید دانشگاه
- سازوکار نامناسب جهت احصاء نیازها و همچنین اولویتهای تحقیقاتی سازمان‌ها و صنایع مرتبط
- آشنایی ناکافی صنعت با قابلیت‌ها و توانمندی‌های اعضای هیأت علمی دانشگاه
- مقاله محور بودن ارتقای اعضای هیأت علمی و عدم سنجش مقالات بر حسب میزان کارایی آنها در رفع مشکلات صنعت و جامعه (پژوهش‌های کاربردی و مسأله محور)

ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)			
نمره وزن‌دهی شده	نمره (۱ تا ۴)	ضریب (۱ تا ۱۰)	عوامل داخلی (نقاط قوت/ضعف)
			نقاط قوت
			اخذ مجوز تاسیس مرکز در شورای گسترش وزارت بهداشت
			چارت سازمانی و تشکیلات تفصیلی مصوب
			وجود حسن همکاری، روحیه کار جمعی و تعهد کاری و مسئولیت پذیری بین اعضاء مرکز
			وجود مسئولین، پژوهشگران و نیروهای انسانی توانمند، با تجربه و علاقمند
			ردیف بودجه مستقل
			سیاست‌های حمایتی درون سازمانی (حمایت‌های رئیس دانشگاه و معاونت تحقیقات و فناوری)
			مجله علمی - پژوهشی به زبان انگلیسی
			توان برگزاری کارگاه‌های تخصصی و دوره‌های آموزشی
			پتانسیل ارتباط با پژوهشگران داخلی و خارجی
			آزمایشگاه تخصصی و توانمندی‌های مرتبط جهت ارائه خدمات مورد نیاز در راستای رفع نیازهای مربوطه
			وجود توجه و حمایت مسئولین دانشگاه از فعالیت‌های این مرکز
			توان ارائه خدمات مشاوره‌ای به صنایع و گروه‌های ذینفع
			دارا بودن ارتباط مناسب با سایر مراکز علمی مرتبط در کشور
			وبسایت اینترنتی جهت اطلاع رسانی
			ظرفیت سازی مناسب جهت آموزش‌های مداوم
			برگزاری منظم جلسات شورای پژوهشی مرکز
			نقاط ضعف
			کمبود اعتبارات در سطح دانشگاه و عدم حمایت مالی کافی از طرح‌های تحقیقاتی
			کافی نبودن فضای فیزیکی
			طولانی بودن روند تصویب طرح‌های تحقیقاتی و پرداخت هزینه آن
			کمبود طرح‌های فناورانه و ارتباط با صنعت
			کمبود گرنت‌های جذب شده جهت تأمین بودجه خارج از مرکز تا کنون
			جمع
			نمره نهایی

ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)			
نمره وزن دهی شده	نمره (۱ تا ۴)	ضریب (۱ تا ۱۰)	عوامل خارجی (فرصت‌ها/تهدیدها)
			ارتباط با مسئولین وزارت متبوع و سازمان‌های مرتبط
			سیاست های حمایتی دولت و وزارتخانه در ارتباط با توسعه تحقیقات در زمینه سلامت غذا
			جذب نیروهای متخصص آماده همکاری با مرکز
			برگزاری همایش‌های ملی و بین المللی
			استفاده از پژوهشگران خارج از دانشگاه جهت اجرای پژوهش
			برقراری ارتباط پژوهشی با سایر دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی کشور
			توسعه ارتباطات بین المللی با مراکز علمی در جهان
			جذب دانشجوی خارجی در دوره های دکتری تخصصی پژوهشی و پسادکتری
			به کارگیری ظرفیت مراکز تحقیقاتی میزبان برنامه سرباز-پژوهشگر و پزشک-پژوهشگر
			به کارگیری ظرفیت مراکز تحقیقاتی میزبان برنامه جذب دانشجویان استعداد درخشان
			وجود آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌هایی در خصوص همکاری اعضای هیأت علمی با صنایع
			نیازمندی جامعه و صنعت به خدمات پژوهشی و مشاوره‌ای جامعه دانشگاهی
			وجود سازمان‌ها و صنایع شاخص در حوزه سلامت مواد غذایی در استان
			توسعه همکاری با صنعت و جامعه از طریق دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه
			حمایت سازمان‌های خارجی جهت تدوین و اجرای طرح‌های تحقیقاتی مشترک
			امکان استفاده از محققان خارج از دانشگاه جهت اجرای اولویت‌های پژوهشی
			قابلیت جذب گرنت از صنایع
			ضعف نظام مالی برای پرداخت بر اساس لیاقت‌ها و استعدادها
			اعتقاد و نگرش نامناسب به پژوهش
			پایین بودن حق الزحمه و هزینه طرح‌های تحقیقاتی ^{۲۵}

فرصت‌ها

عوامل خارجی

تهدیدها

			وجود تعدد مراکز تصمیم گیری در پژوهش
			وجود تحریم‌های بین‌المللی و عدم امکان دسترسی به برخی مواد و تجهیزات
			نامشخص بودن برخی از نیازهای تحقیقاتی جامعه
			همکاری و هماهنگی نامناسب میان بخشی
			شناخت و اطلاع ناکافی برخی ذینفعان و سازمان‌ها از خدمات مرکز به منظور ارجاع امور پژوهشی
			عدم اعتقاد جدی به انجام کارهای پژوهشی قبل از عملیات اجرایی از طرف سازمان‌ها
			مشارکت ندادن اغلب مراکز تحقیقاتی کشور در تصمیم‌گیری‌های اجرایی مرتبط
			تأخیر در تخصیص منابع مالی مصوب
			مشخص نبودن جایگاه تحقیق در برخی از ارکان و سازمان‌های سیاستگذار
			فقدان هماهنگی و برنامه ریزی علمی در فعالیتهای تحقیقاتی و نبود سازماندهی و تشکیلات منسجم و قوی به منظور هماهنگی واحدهای مختلف تحقیقاتی
			نبود امکانات و اختیارات لازم برای تشویق کارکنان و تزریق روحیه و انگیزه از سوی مسئولان حوزه پژوهشی
			کاربردی نبودن پژوهش‌ها متناسب با مشکلات جامعه
			عدم شناخت و اعتماد صاحبان صنایع در راستای واگذاری نیازهای خود به اساتید دانشگاه
			نبود سازوکار مناسب جهت احصاء نیازها و همچنین اولویتهای تحقیقاتی سازمان‌ها و صنایع مرتبط
			آشنایی ناکافی صنعت با قابلیت‌ها و توانمندی‌های اعضای هیأت علمی دانشگاه
			مقاله محور بودن ارتقای اعضای هیأت علمی و عدم سنجش مقالات بر حسب میزان کارایی آن‌ها در رفع مشکلات صنعت و جامعه (پژوهش‌های کاربردی و مسأله محور)
			جمع
			نمره نهایی

➤ تبیین اهداف کلی و اهداف اختصاصی و راهبرده

اهداف و استراتژی ها**اهداف کلی:**

- ۱- افزایش سطح سلامت غذایی جامعه
- ۲- ارتقا مرکز به عنوان قطب پژوهشی برتر در زمینه غذا (صنایع غذایی، تغذیه، بهداشت و ایمنی مواد غذایی)

اهداف عینی:

۱. بهبود اثرگذاری مرکز تحقیقات در افزایش سطح آگاهی جامعه، سالیانه به میزان ۱۵ درصد
۲. بهبود اثرگذاری مرکز تحقیقات در کاهش مشکلات عمده جامعه در زمینه غذا، سالیانه به میزان ۱۰ درصد تجهیز مرکز تحقیقات و توانمند سازی نیروی انسانی، سالیانه به میزان ۱۵ درصد
۳. بهبود وضعیت تامین مالی و جذب اعتبارات مرکز، سالیانه به میزان ۱۰ درصد
۴. توسعه مطالعات و انتشارات هدفمند، سالیانه به میزان ۲۰ درصد

استراتژی ها:

- ۱.۱.۱- ارائه نتایج کارهای پژوهشی به عموم جامعه (ترجمان دانش)
- ۱.۱.۲- توسعه دانش و مهارت تخصصی در حوزه پژوهش
- ۱.۲.۱- ارتباط با صنایع
- ۱.۲.۱- ارتباط با مراجع ذیصلاح در امر سلامت جامعه
- ۲.۱.۱- آموزش کارشناسان مرکز
- ۲.۱.۲- انتقال مرکز به ساختمان جدید، متناسب با میزان تجهیزات و نیروی انسانی
- ۲.۱.۳- خرید مواد و تجهیزات آزمایشگاهی
- ۲.۲.۱- افزایش اخذ اعتبارات از دانشگاه
- ۲.۲.۲- افزایش جذب گرنت از سازمان های بیرونی برای انجام طرح های تحقیقاتی
- ۲.۲.۳- استفاده از پتانسیل های مرکز برای درآمدزایی
- ۲.۳.۱- افزایش تعداد طرح های پژوهشی مصوب
- ۲.۳.۲- افزایش چاپ مقالات منتج از پژوهش های مصوب مرکز در مجلات علمی و تخصصی معتبر
- ۲.۳.۳- جذب دانشجویان رشته های مرتبط (علوم و صنایع غذایی، تغذیه، بهداشت و ایمنی مواد غذایی) برای انجام پایان نامه های تحقیقاتی در مرکز
- ۲.۳.۴- بهبود ارتباطات درون و برون بخشی

فعالیت ها و گام های اجرایی

۱.۱.۱- ارائه نتایج کارهای پژوهشی به عموم جامعه (ترجمان دانش)

فعالیت:

الف- به روز کردن اطلاعات وبسایت مرکز تحقیقات

✚ مسئول: کارشناس سایت

✚ شاخص: تعداد به روز رسانی سایت

✚ نحوه اجرا: ۱- دسترسی به اخبار مرکز ۲- تولید محتوا مناسب برای بارگذاری در سایت

ب- ارائه نتایج حاصل از کارهای تحقیقاتی در قالب گزارش صدا و سیما

✚ مسئول: معاون پژوهشی مرکز تحقیقات

✚ شاخص: تعداد گزارش های انجام شده

✚ نحوه اجرا: ۱- ارتباط با بخش روابط عمومی صدا و سیما ۲- تولید محتوا جهت ارائه

ج- ارائه ی نتیجه پژوهش ها در قالب گزارش کوتاه به سازمان های مربوطه

✚ مسئول: مدیر داخلی

✚ شاخص: تعداد گزارش های ارسال شده

✚ نحوه اجرا: ۱- تهیه گزارش از نتایج پژوهش ها ۲- نامه نگاری با سازمان های مربوطه

د- تهیه پمفلت های آموزشی در زمینه سلامت و ایمنی غذا و ارائه به شهرداری ها جهت توزیع و نمایش در اماکن عمومی

✚ مسئول: معاون آموزش در پژوهش

✚ شاخص: تعداد پمفلت تهیه شده

✚ نحوه اجرا: ۱- انعقاد تفاهم نامه

۱.۲.۱- ارتباط با صنایع

فعالیت ها:

الف- شناخت صنایع ذینفع و انعقاد تفاهم نامه همکاری با آن ها

✚ مسئول: سرپرست واحد توسعه فناوری و ارتباط با صنعت

✚ شاخص: تعداد تفاهم نامه با صنایع

✚ نحوه اجرا: ۱- دریافت لیست صنایع مرتبط از سازمان صنعت، معدن و تجارت ۲- ارتباط با صنایع و

برگزاری جلسات جهت انعقاد تفاهم نامه

ب- بازدید از صنایع مرتبط و شناسایی مشکلات موجود

✚ مسئول: سرپرست واحد توسعه فناوری و ارتباط با صنعت

✚ شاخص: تعداد بازدید از صنایع

✚ نحوه اجرا: ۱- انعقاد تفاهم نامه همکاری با صنایع ۲- دعوت از کارشناسان و اساتید خبره جهت بازدید

۳- برگزاری جلسات بعد از بازدید

ج- برگزاری نشست های تخصصی با صاحبان صنایع و بررسی پتانسیل ها و موانع موجود

✚ مسئول: سرپرست واحد توسعه فناوری و ارتباط با صنعت

✚ شاخص: تعداد جلسات برگزار شده

✚ نحوه اجرا: ۱- برگزاری جلسات عمومی با مدیران صنایع مرتبط ۲- برگزاری جلسات به تفکیک هر صنعت
 ۳- ارائه مناسب قابلیت ها و پتانسیل های مرکز جهت همکاری با صنایع

۱.۲.۱- ارتباط با مراجع ذیصلاح در امر سلامت جامعه

فعالیت ها:

الف- بررسی مشکلات عمده سلامت جامعه در ارتباط با بیماری های ناشی از غذا

✚ مسئول: معاون پژوهشی

✚ شاخص: تعداد تفاهم نامه - تعداد جلسات

✚ نحوه اجرا: ۱- ارتباط با معاونت درمان دانشگاه علوم پزشکی ۲- ارتباط با مراکز درمانی و انعقاد تفاهم

نامه

ب- بررسی کمبود ریزمغزی ها در رژیم غذایی جامعه و تلاش برای ارائه راهکار

✚ مسئول: معاون پژوهشی

✚ شاخص: تعداد تفاهم نامه ها

✚ نحوه اجرا: ۱- ارتباط با مرکز بهداشت استان و انعقاد تفاهم نامه ۲- ارتباط با مراکز درمانی و انعقاد تفاهم

نامه

ج- انعقاد تفاهم نامه با معاونت غذا و دارو

✚ مسئول: رئیس مرکز

✚ شاخص: انعقاد تفاهم نامه

✚ نحوه اجرا: انعقاد تفاهم نامه با معاونت غذا و دارو

۲.۱.۱- آموزش کارشناسان مرکز

فعالیت ها:

الف- فراهم کردن شرایط (زمان و هزینه) شرکت کارشناسان در کارگاه های تخصصی بر اساس وظایف شغلی

✚ مسئول: رئیس مرکز تحقیقات

✚ شاخص: تعداد کارگاه های شرکت کرده توسط کارشناسان

✚ نحوه اجرا: ۱- نظرسنجی از کارشناسان برای تهیه لیست عناوین کارگاه های مورد نیاز ۲- تخصیص

بودجه برای کارگاه ها با اولویت بالا

ب- فراهم کردن شرایط لازم (زمان و هزینه) جهت شرکت کارشناسان در دوره های تخصصی بیرون از سازمان بر

اساس وظایف شغلی

✚ مسئول: رئیس مرکز تحقیقات

✚ شاخص: تعداد دوره های شرکت کرده توسط کارشناسان

✚ نحوه اجرا: ۱- نظر سنجی از کارشناسان برای تهیه لیست عناوین دوره های مورد نیاز ۲- اولویت بندی

دوره ها ۳- تخصیص بودجه برای دوره ها با اولویت بالا

۲.۱.۲- انتقال مرکز به ساختمان جدید، متناسب با میزان تجهیزات و نیروی انسانی

فعالیت ها:

الف- تکمیل ساخت، ساختمان مرکز تحقیقات

<p>✚ مسئول: رئیس مرکز تحقیقات</p> <p>✚ شاخص: میزان پیشرفت روند ساخت و ساز</p> <p>✚ نحوه اجرا: تخصیص بودجه برای تکمیل روند ساخت ساختمان مرکز</p> <p>ب- نظارت بر ساخت بخش های آزمایشگاهی مرکز تحقیقات بر اساس استانداردهای موجود</p> <p>✚ مسئول: رئیس مرکز تحقیقات</p> <p>✚ شاخص: تعداد گزارش از بازدید آزمایشگاه های در حال ساخت</p> <p>✚ نحوه اجرا: ۱- بررسی و جمع آوری استاندارد های مناسب ۲- مشاوره با کارشناسان در این حوزه ۳- نظارت مستمر و منظم بر ساخت بخش های آزمایشگاهی</p> <p>ج- خرید لوازم و تجهیزات اداری</p> <p>✚ مسئول: رئیس مرکز تحقیقات</p> <p>✚ شاخص: لیست لوازم و تجهیزات اداری تهیه شده</p> <p>✚ نحوه اجرا: ۱- تهیه لیستی از لوازم مورد نیاز ۲- الویت بندی لیست ۳- تخصیص بودجه برای خرید لوازم و تجهیزات اداری</p>
<p>۲.۱.۳- خرید مواد و تجهیزات آزمایشگاهی</p> <p>فعالیت ها:</p> <p>الف- خرید مواد پایه آزمایشگاهی</p> <p>✚ مسئول: رئیس مرکز</p> <p>✚ شاخص: لیست مواد آزمایشگاهی خریداری شده</p> <p>✚ نحوه اجرا: ۱- تهیه لیستی از مواد پایه ضروری ۲- اختصاص بخشی از بودجه مرکز به خرید ۳- اختصاص بخشی از گرنت های جذب شده برای خرید مواد آزمایشگاهی</p> <p>ب- خرید تجهیزات آزمایشگاهی مورد نیاز</p> <p>✚ مسئول: رئیس مرکز</p> <p>✚ شاخص: لیست تجهیزات آزمایشگاهی خریداری شده</p> <p>✚ نحوه اجرا: ۱- تهیه لیستی از تجهیزات مورد نیاز ۲- اولویت بندی لیست ۳- تامین بودجه مورد نیاز جهت خرید تجهیزات</p>
<p>۲.۲.۱- افزایش اخذ اعتبارات از دانشگاه</p> <p>فعالیت ها:</p> <p>الف- افزایش اعتبارات از طریق معاونت پژوهشی</p> <p>✚ مسئول: رئیس مرکز</p> <p>✚ شاخص: میزان بودجه تخصیص یافته از سوی معاونت پژوهشی</p> <p>✚ نحوه اجرا: برگزاری جلسه با معاونت پژوهشی دانشگاه در خصوص افزایش اعتبارات مرکز همراستا با میزان فعالیت مرکز</p>
<p>۲.۲.۲- افزایش جذب گرنت از سازمان های بیرونی برای انجام طرح های تحقیقاتی</p> <p>فعالیت ها:</p> <p>الف- جذب گرنت های بین المللی</p>

✚ **مسئول:** معاون پژوهشی مرکز تحقیقات
 ✚ **شاخص:** میزان بودجه جذب شده از گرنت های ملی و بین المللی
 ✚ **نحوه اجرا:** ۱- تهیه لیستی از سازمان های اهدا کننده گرنت ۲- تعیین یکی از کارشناسان برای بررسی مستمر و منظم گرنت ها
ب- جذب گرنت از صنعت

✚ **مسئول:** معاون پژوهشی مرکز تحقیقات
 ✚ **شاخص:** میزان بودجه جذب شده از سوی صنایع جهت انجام طرح های فناورانه
 ✚ **نحوه اجرا:** ۱- انعقاد تفاهم نامه با صنایع ۲- بررسی مشکلات و چالش های موجود در صنایع ۳- ارائه پروپوزال

۲.۲.۳- استفاده از پتانسیل های مرکز برای درآمدزایی

فعالیت ها:

الف- انجام آزمایشات تخصصی برای بخش خصوصی

✚ **مسئول:** رئیس مرکز
 ✚ **شاخص:** میزان هزینه دریافت شده از بخش خصوصی جهت انجام خدمات آزمایشگاهی
 ✚ **نحوه اجرا:** ۱- تهیه لیستی از خدماتی که امکان انجام آن ها در مرکز موجود می باشد ۲- اخذ مجوز از ستاد مرکزی دانشگاه جهت دریافت وجه

ب- برگزاری سلسله کارگاه های تئوری، عملی در قالب مدارس تابستانی، پاییزی و...

✚ **مسئول:** معاون آموزش در پژوهش
 ✚ **شاخص:** میزان هزینه دریافت شده از شرکت کنندگان در مدارس تابستانی، پاییزی و ...
 ✚ **نحوه اجرا:** ۱- تهیه لیستی از کارگاه هایی که امکان انجام آن ها در مرکز می باشد ۲- ترکیب چند کارگاه در قالب دوره آموزشی ۳- اخذ مجوزهای لازم از ستاد مرکزی دانشگاه

۲.۳.۱- افزایش تعداد طرح های پژوهشی مصوب

فعالیت ها:

الف- تشکیل کارگروه های تحقیقاتی تخصصی در مرکز

✚ **مسئول:** رئیس مرکز تحقیقات
 ✚ **شاخص:** تعداد و عناوین کارگروه ها
 ✚ **نحوه اجرا:** ۱- تهیه لیستی از کارگروه ها ۲- تشکیل جلسه با اعضای شورای پژوهشی و تایید کارگروه ها ۳- تعیین مسئول هر کارگروه

ب- تدوین اولویت های تحقیقاتی مرکز به تفکیک گروه های تحقیقاتی/اساتید

✚ **مسئول:** رئیس مرکز تحقیقات
 ✚ **شاخص:** عناوین اولویت های پژوهشی مرکز تحقیقات
 ✚ **نحوه اجرا:** ۱- تدوین اولویت های تحقیقاتی توسط مسئول کارگروه ۲- تشکیل جلسه با اعضای شورای پژوهشی و بررسی اولویت ها

ج- تصویب و انجام طرح های جامع استانی یا کشوری

✚ مسؤل: معاون پژوهشی

- ✚ شاخص: تعداد طرح های جامع استانی و کشوری انجام شده در مرکز تحقیقات
 ✚ نحوه اجرا: ۱- ارتباط با سازمان های مربوطه جهت آگاهی از نیازهای پژوهشی موجود ۲- ارائه پتانسیل ها و امکانت مرکز جهت انجام طرح های استانی و کشوری به سازمان های مربوطه

۲.۳.۲- افزایش چاپ مقالات منتج از پژوهش های مصوب مرکز در مجلات علمی و تخصصی معتبر

فعالیت ها:

الف: افزایش تعداد مقالات چاپ شده در مجلات با نمایه اسکوپوس به ویژه مجلات Q1 و Q2

- ✚ مسؤل: کلیه اعضای شورای پژوهشی مرکز تحقیقات
 ✚ شاخص: تعداد دمقالات چاپ شده
 ✚ نحوه اجرا: ۱- انتخاب موضوعات پژوهشی مناسب ۲- رعایت استانداردهای نگارش آکادمی در نگارش مقالات ۳- دقت در انتخاب ژورنال مناسب

ب- افزایش تعداد مقالات چاپ شده در مجلات با نمایه ISI

- ✚ مسؤل: کلیه اعضای شورای پژوهشی مرکز تحقیقات
 ✚ شاخص: تعداد دمقالات چاپ شده
 ✚ نحوه اجرا: ۱- انتخاب موضوعات پژوهشی مناسب ۲- رعایت استانداردهای نگارش آکادمی در نگارش مقالات ۳- دقت در انتخاب ژورنال مناسب

ج- افزایش تعداد مقالات چاپ شده در مجلات با نمایه PubMed

- ✚ مسؤل: کلیه اعضای شورای پژوهشی مرکز تحقیقات
 ✚ شاخص: تعداد مقالات چاپ شده
 ✚ نحوه اجرا: ۱- انتخاب موضوعات پژوهشی مناسب ۲- رعایت استانداردهای نگارش آکادمی در نگارش مقالات ۳- دقت در انتخاب ژورنال مناسب

د- افزایش تعداد مقالات چاپ شده در مجلات علمی پژوهشی معتبر

- ✚ مسؤل: کلیه اعضای شورای پژوهشی مرکز تحقیقات
 ✚ شاخص: تعداد مقالات چاپ شده
 ✚ نحوه اجرا: ۱- انتخاب موضوعات پژوهشی مناسب ۲- رعایت استانداردهای نگارش آکادمی در نگارش مقالات ۳- دقت در انتخاب ژورنال مناسب

۲.۳.۳- جذب دانشجویان رشته های مرتبط (علوم و صنایع غذایی، تغذیه، بهداشت و ایمنی مواد غذایی) برای انجام پایان نامه های تحقیقاتی در مرکز

فعالیت ها:

الف- جذب پایان نامه در مقطع کارشناسی ارشد

- ✚ مسؤل: دبیر کمیته تحقیقات دانشجویی، معاون پژوهشی
 ✚ شاخص: تعداد عنوان تصویب شده
 ✚ نحوه اجرا: ۱- تصویب عنوان در شورای پژوهشی ۲- فراهم کردن شرایط انجام پایان نامه در مرکز

ب- جذب پایان نامه در مقطع دکترا

✚ مسئول: دبیر کمیته تحقیقات دانشجویی، معاون پژوهشی

✚ شاخص: تعداد عنوان تصویب شده

✚ نحوه اجرا: ۱- تصویب عنوان در شورای پژوهشی ۲- فراهم کردن شرایط انجام پایان نامه در مرکز

ج- عضو گیری کمیته تحقیقات دانشجویی

✚ مسئول: دبیر کمیته تحقیقات دانشجویی

✚ شاخص: تعداد دانشجو عضو کمیته تحقیقات

✚ نحوه اجرا: ۱- اطلاع رسانی جهت عضو گیری کمیته تحقیقات مرکز تحقیقات ۲- برگزاری جلسه

توجیهی برای دانشجویان

۲.۳.۴- بهبود ارتباطات درون و برون بخشی

فعالیت ها:

الف) همکاری با گروه های آموزشی مستقر در دانشگاه و همچنین همکاری های بین دانشگاهی

✚ مسئول: رئیس مرکز

✚ شاخص: تعداد تفاهم نامه

✚ نحوه اجرا: ۱- شناسایی گروه های آموزشی دارای پتانسیل همکاری ۲- برگزاری جلسات مشترک ۳-

انعقاد تفاهم نامه

ب- همکاری با دیگر مراکز تحقیقاتی مستقر در دانشگاه علوم پزشکی یزد و سایر دانشگاه ها

✚ مسئول: معاون پژوهشی مرکز

✚ شاخص: تعداد تفاهم نامه

✚ نحوه اجرا: ۱- شناسایی مراکز تحقیقاتی دارای پتانسیل همکاری ۲- برگزاری جلسات مشترک ۳- انعقاد

تفاهم نامه